

28 juin 2013



Nouveau usages, nouvelle gestion des identités ?

Patrick MARACHE, Manager Sécurité de l'Information

patrick.marache@solucom.fr

solucom 
management & IT consulting

Solucom, conseil en management et système d'information

■ Cabinet de conseil indépendant

coté sur NYSE Euronext

■ Notre mission

porter l'innovation au cœur des métiers

cibler et conduire les transformations créatrices de valeur

faire du SI un actif au service de la stratégie des entreprises

■ Notre approche du conseil

The power of simplicity

«Ce qui est simple est fort»



- ✓ 20 ans d'existence
- ✓ ~ 1 200 collaborateurs
- ✓ 2/3 des entreprises du CAC 40 nous font confiance
- ✓ Une capacité d'intervention à l'international

« **Solucom 2015** » :
devenir le 1^{er} cabinet de
conseil indépendant en
France

Practice Risk Management & Sécurité de l'information

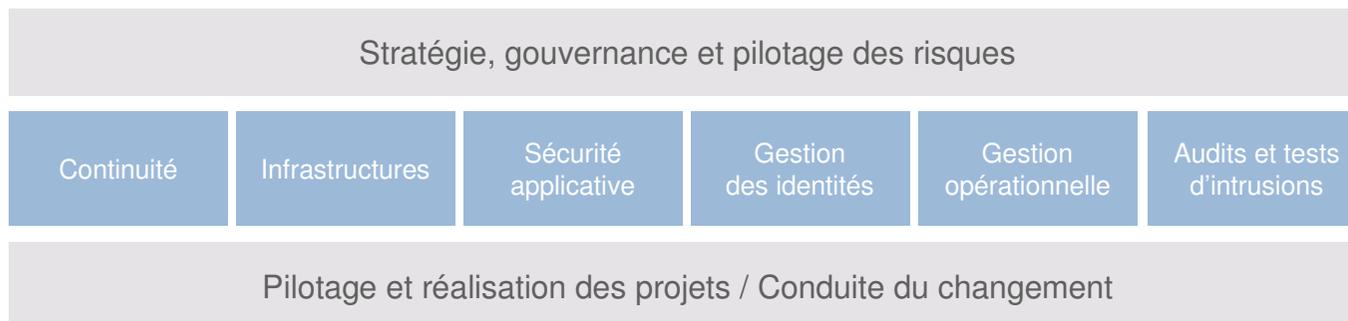
Qui sommes-nous ?

Notre mission est d'accompagner nos clients dans la **maîtrise des risques** et la **conduite des projets** au **bénéfice des métiers**

Nos **convictions** :

- 1 **Prioriser** les risques en fonction des enjeux des métiers
- 2 **Faciliter** l'évolution des usages en centrant la sécurité sur l'information
- 3 Allier protection, **détection et réaction** pour faire face aux nouvelles menaces

Une conjugaison d'**expertises** de premier plan :



CA > 20 M€

Près de 200 consultants

✓ **Expertises réglementaires et sectorielles** (Banque/Assurance, Télécom, Transport, Industrie, Santé)

✓ **Certification ISO 27001** sur les prestations d'audits de sécurité

✓ Implication forte dans **les organismes professionnels** (AFNOR, Club 27001, CLUSIF, Forum des Compétences...)

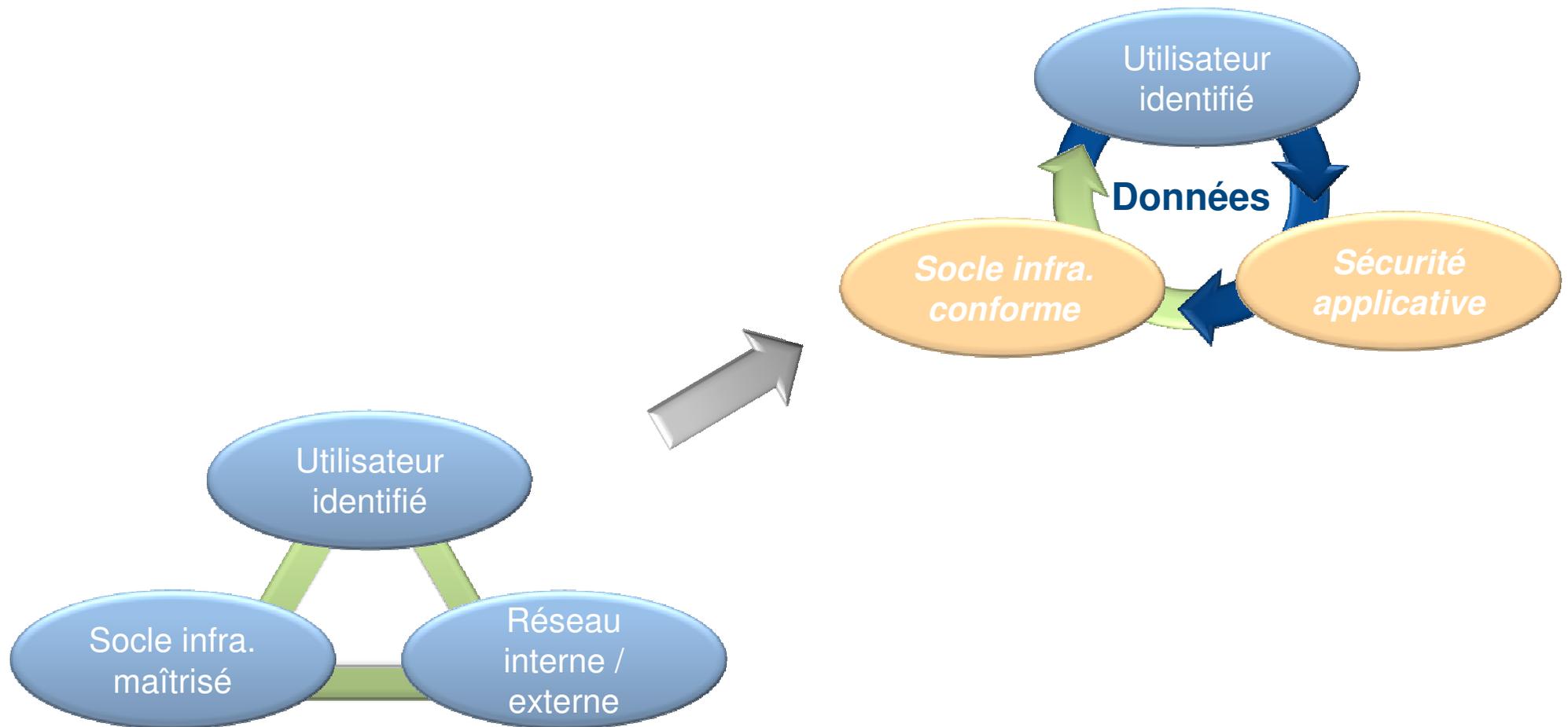
✓ **Convictions et partis pris** (livres blancs, tribunes, conférences...)



www.solucominsight.fr
Risk Mgt & Sécurité

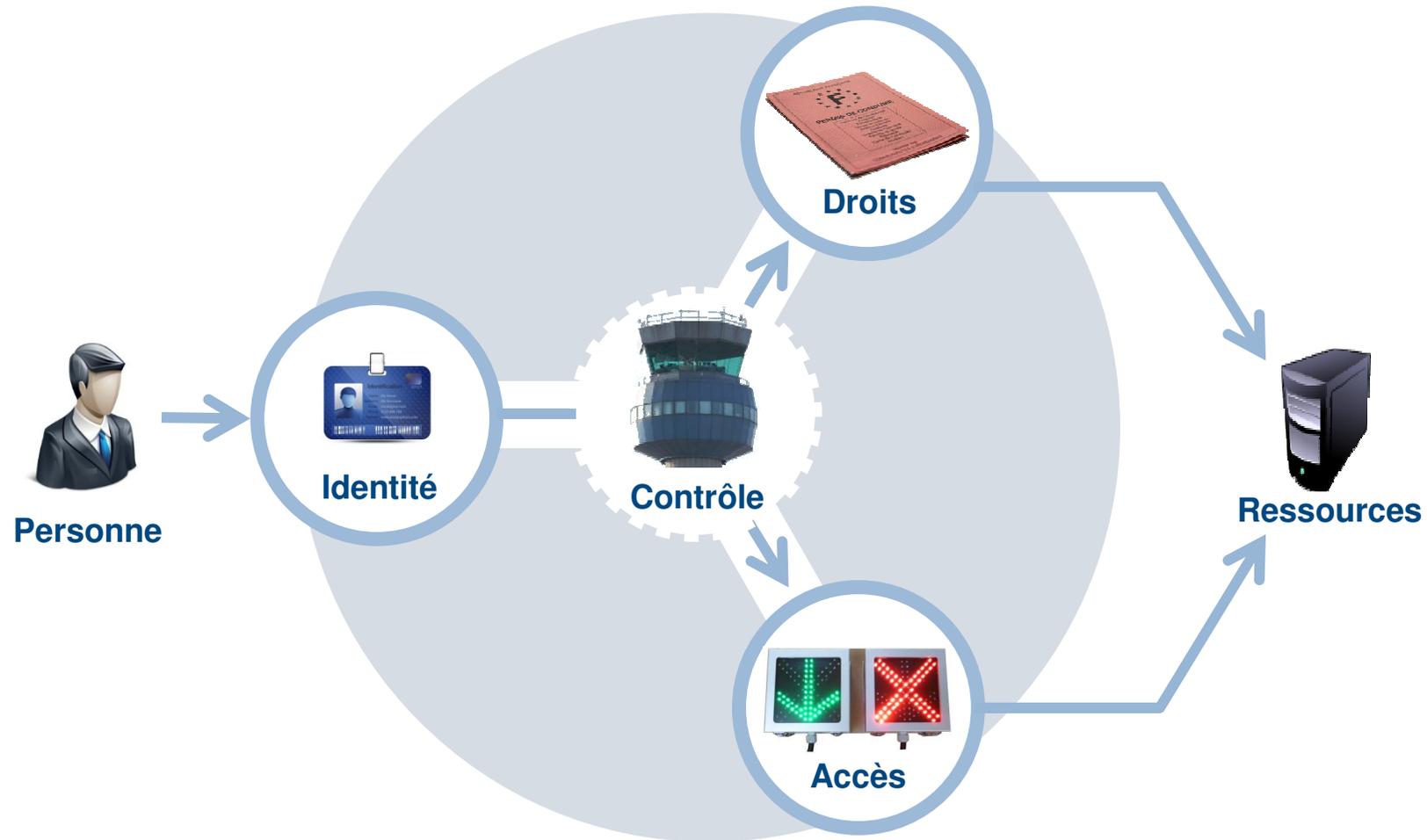
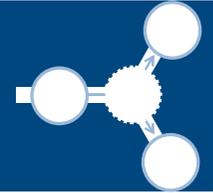
Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ?

Nouveaux usages, nouveaux modèles de sécurité



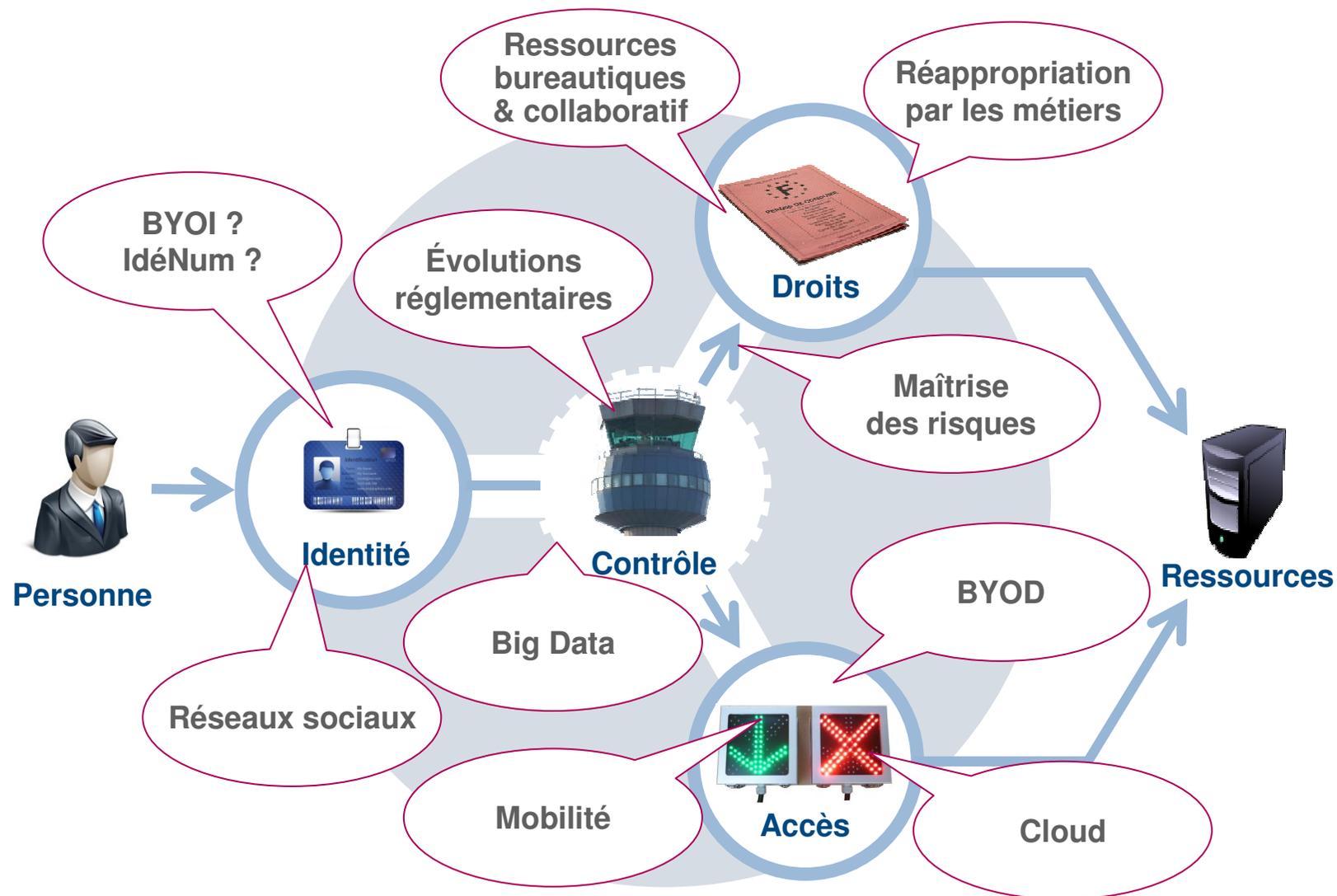
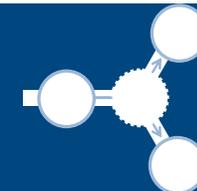
Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ?

L'IAM à l'épreuve des nouveaux usages : se réinventer !

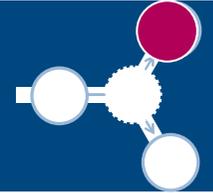


Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ?

L'IAM à l'épreuve des nouveaux usages : se réinventer !



Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ? La gestion des droits a déjà commencé sa mue...



Hier...



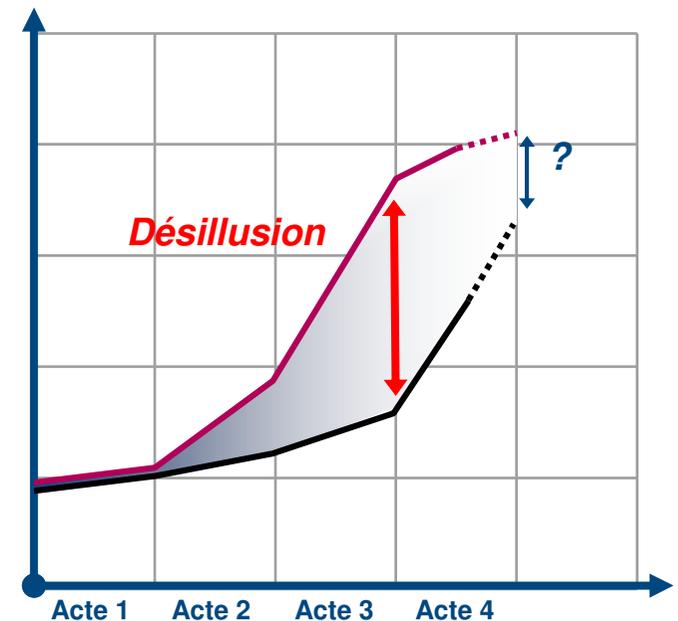
Acte 1 : l'**IT** automatise et industrialise les tâches à faible valeur ajoutée



Acte 2 : l'**IT** souhaite rationaliser la gestion des demandes, les métiers sont de simples contributeurs



Acte 3 : les **métiers** s'approprient les enjeux et imposent leurs exigences



... aujourd'hui

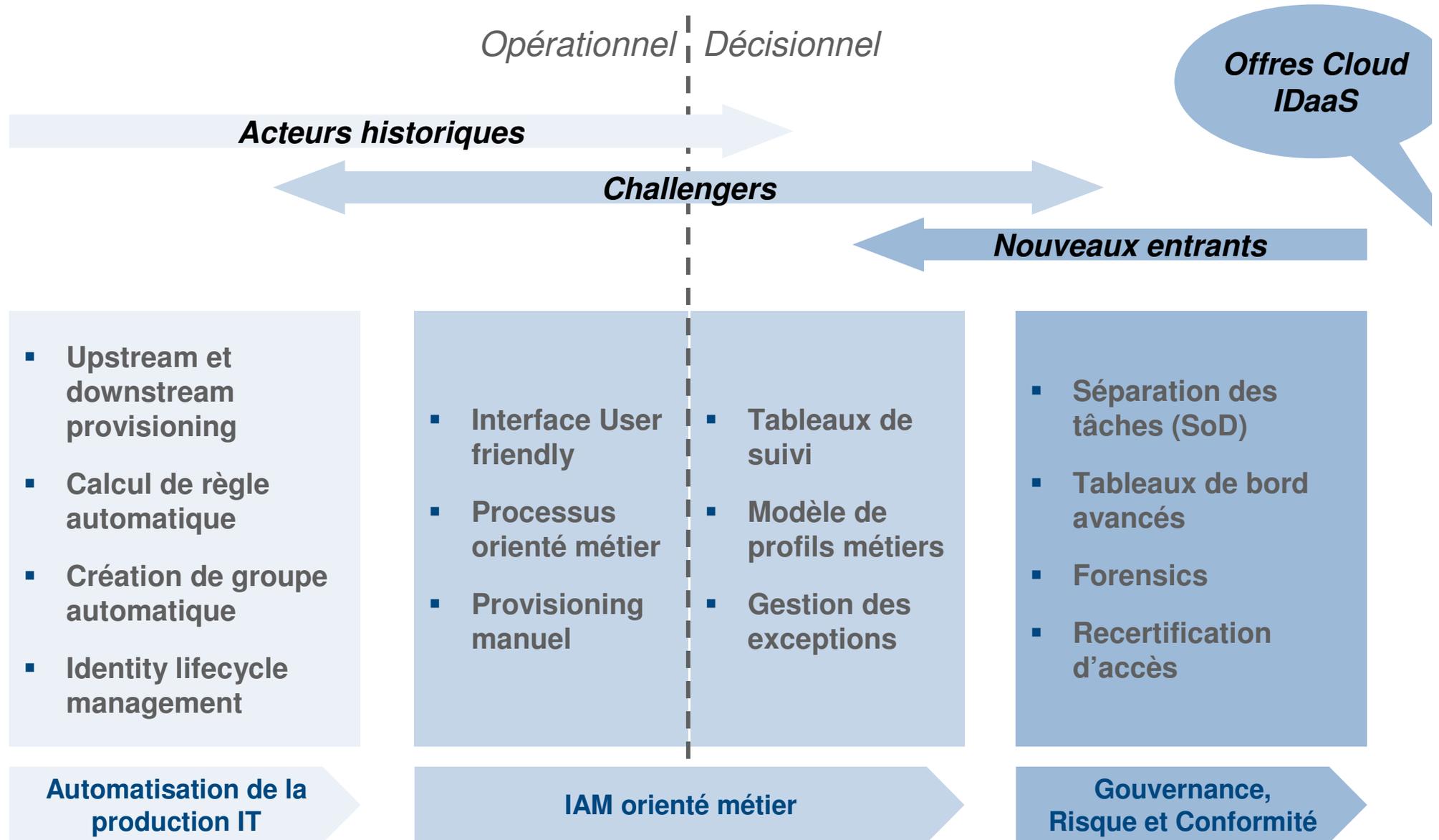
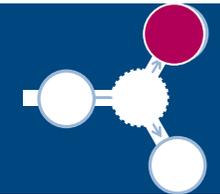


Acte 4 : les **métiers** sont aux manettes !

— Besoins exprimés

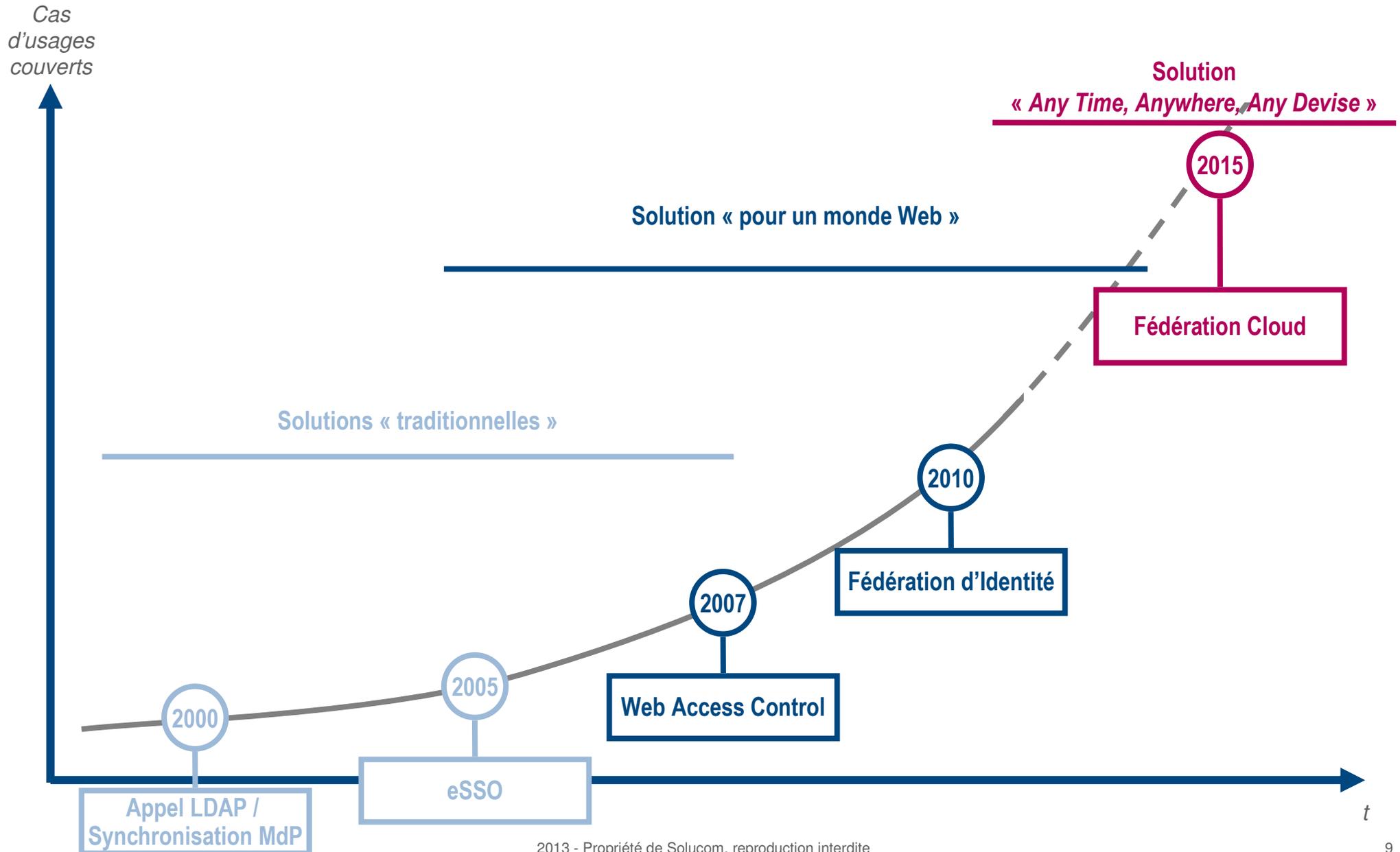
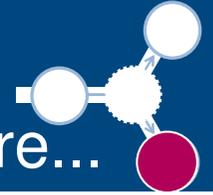
— Réponse du marché

Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ? ...au prix d'une profonde redéfinition du marché

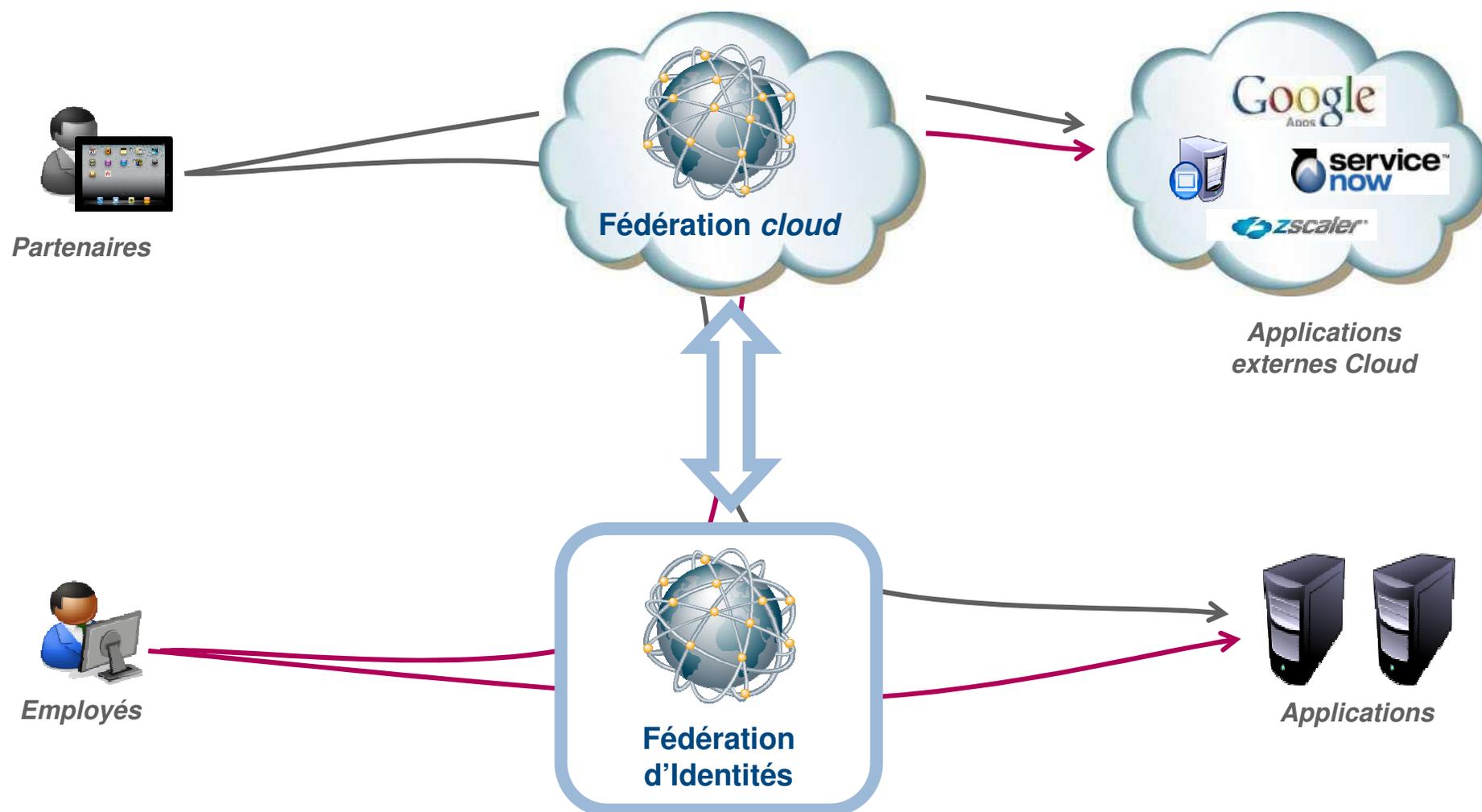
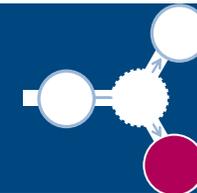


Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ?

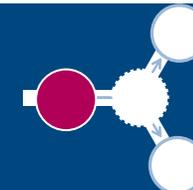
Accès : la recherche de toujours plus de simplicité et d'ouverture...



Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ? ...qui préfigure le recours à des solutions « mixtes »



Nouveaux usages, nouvelle gestion des identités ? Et qu'en est-il de l'Identité ?



Inscrivez-vous avec Google

Se connecter avec Facebook

Se connecter avec Twitter

Email

Mot de passe

Se connecter Mot de passe oublié ?



mon.
Service-Public.fr
Le compte personnel des démarches en ligne

Sphère
citoyenne

Sphère privée

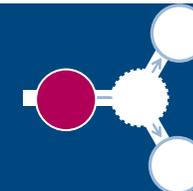
Sphère
entreprise

IdéNum ?

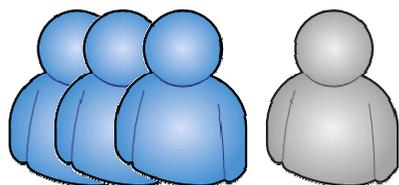
Confiance ←

Usages ?

→ Universalité



IdéNum ?

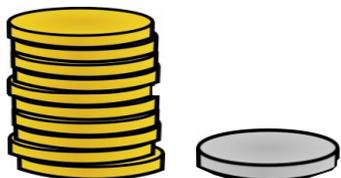


- 75% des internautes dans le monde utilisent au moins un réseau social

Source : journaldunet.com

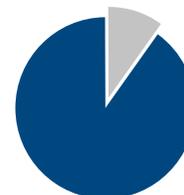


- Quid du cadre réglementaire ?
- Quid de la confiance ?
- ...



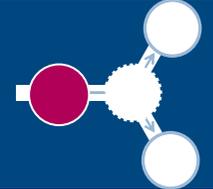
- 50£ pour divulguer son mot de passe Facebook
- 5£ pour celui son compte d'entreprise

Source : Ping Identity

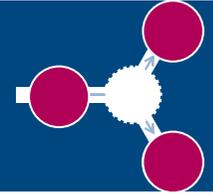


- 90% des internautes français utilisent des services d'e-administration, de banque en ligne ou d'e-commerce

Source : cnil.fr



- BYOI : des questions à décliner dans son propre contexte
 - ▶ Pour quelles populations ?
Clients Grand Public ?
Clients Entreprise ?
Tous mes employés ?
CDD, intérimaires ?
Saisonniers ?
 - ▶ Pour quels services ?
Relation avec un prospect ?
Échange d'information ?
Transactionnel ?
 - ▶ En complément de quels autres mécanismes ?
« SMS » pour les transactions critiques ?
Déclaration de l'Identité ?
 - ▶ Avec quel niveau de confiance ?
- Et quelque soit l'identité retenue, toujours sur reposer la question sur les fondamentaux
 - ▶ Comment garantir le **lien avec la vie des accédants** dans l'entreprise (arrivée, mouvement, départ) ?
 - ▶ Comment proposer une **identité unique et pérenne** ?
 - ▶ Comment garantir un **niveau d'authentification en cohérence** avec les services offerts, et les risques associés



Pour accompagner les nouveaux usages, la gestion des identités doit se réinventer

N'est-ce pas un bon moment pour s'interroger sur le devenir de son IAM ?

« Quels services, quels usages ma gestion des identités devra couvrir dans les 3 à 4 ans à venir »

Merci de votre attention !

www.solucom.fr

Patrick MARACHE

Manager

Tel : +33 (0)1 49 03 27 91

Mobile : +33 (0)6 25 65 29 78

Mail : patrick.marache@solucom.fr